

Tra diverse attività del progetto strategico CARSO-KRAS*, finanziato dal Programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, si sta nell'ambito del workpackage "Rete centri didattici e strutture di visita" svolgendo anche l'attività "Piano di gestione centri visita sul Carso".

L'attuazione di quest'attività si sta mostrando come la risposta alla necessità di stabilire una rete cui collegherà tutte le strutture sul Carso fino a ora frammentate (centri didattici e strutture di visita, offerenti locali dei vari servizi, singoli punti d'interesse ecc.) e contribuirà alla valorizzazione del territorio tramite una visibilità più ampia di queste strutture tra diversi utenti (visitatori, turisti e altri enti). Lo scopo del "Piano di gestione coordinata dei centri visita del Carso" è di individuare lo sviluppo del turismo sul Carso in base alle peculiarità di ciascun centro visite, stabilimento della loro collaborazione reciproca e complementarietà e inoltre in base allo sviluppo dei servizi comuni perchè si potesse ottenere la massima diversificazione dell'offerta turistica e aumentare l'attrattività del territorio carsico.

La predisposizione del "Piano di gestione coordinata dei centri visita sul Carso" include perciò diverse attività dall'analisi delle caratteristiche delle singole strutture in termini organizzativi, gestionali, operativi e di contenuti fino al coinvolgimento dei diversi enti dal territorio del Carso nel solo processo della preparazione del piano menzionato e la stesura effettiva del programma per la gestione congiunta delle strutture.

A questo proposito è stato da parte del Comune di Sezana, Lead partner del progetto CARSO-KRAS scelto l'esperto esterno Associazione per lo sviluppo sostenibile del turismo sul Carso – *Pepa s`Krasa*. Quest'ultimo ha dopo l'analisi dello stato esistente sull'area del turismo per il territorio transfrontaliero del Carso, in collaborazione con il gruppo progettuale CARSO-KRAS, organizzato sei workshop per gli enti locali. Lo scopo dei workshop che si sono svolti nel mese di novembre e dicembre del 2012 nei diversi luoghi sul Carso (Comune di Hrpelje-Kozina, Parco di Škocjanske jame, Bunčetova domačija a Dutovlje, Centro informazioni turistico Temnica e Casa della pietra Igo Gruden ad Aurisina) è stato conoscere direttamente da parte degli enti locali:

- come immaginano lo sviluppo del turismo nel futuro,
- come vedono la gestione della nostra area del turismo,

- cosa desiderano e cosa si aspettano dall'amministratore della destinazione turistica,
- cosa sono, in base al loro parere, i nostri vantaggi comparativi e
- come si vedono con la propria funzione in futuro nel ruolo di una piccola parte dello

I workshop non sono stati visitati troppo bene, anche se sono stati invitati alla collaborare tutti gli offerenti turistici ed enti dell'azione locali. Erano però i presenti molto più interessati, creativi e produttivi con le proprie proposte, desideri e l'obiettivo orientato verso l'integrazione, collaborazione con l'intenzione di fare un passo avanti e di provvedere alla possibilità di uno sviluppo del turismo come un settore economico produttivo e prospettivo.

Il fatto del non interesse tra gli enti turistici locali è preoccupante, perchè da questo possono risalire almeno due fatti:

- che gli offerenti locali non sentono l'appartenenza alla destinazione,
- che gli offerenti locali non hanno più fiducia nell'efficacia dei progetti.

Si può però cercare e anche trovare anche altre possibilità cui sono il motivo per una mancanza d'interesse per la collaborazione nelle iniziative:

- sono stati organizzati già troppi workshop, tavole rotonde, dibattiti, in base ai quali non c'erano spostamenti significativi,
- gli offerenti locali non hanno fiducia e non credono alle istituzioni pubbliche,
- gli offerenti locali non riconoscono il proprio ruolo attivo nel orientamento, sviluppo e stabilimento della visione dello sviluppo del turismo,
- gli offerenti sono già troppo gravati con il proprio lavoro e non desiderano collaborare anche in questo lavoro,
- le istituzioni pubbliche abbiamo lavorato troppo poco sul terreno con gli offerenti e non abbiamo un rapporto di fiducia stabilito.

Nonostante la fiducia nel settore pubblico sia scarsa, la maggioranza dei presenti ha indicato proprio l'associazione pubblica come il protagonista cui sarebbe incaricato per lo sviluppo e la gestione dell'attività turistica. Quest'ultimo dovrebbe essere transfrontaliero, unificante e direttivo. Eseguirebbe le attività di promozione e marketing, aiuterebbe gli offerenti negli incarichi professionali e provvederebbe all'organizzazione generale e visibilità del nostro territorio.

E' stata data inoltre più volte anche la proposta del partenariato pubblico privato con la proposta che l'inserimento nella rete degli offerenti turistici fosse pagabile e possibile solo per coloro, che sono consapevoli delle responsabilità e del modo di lavorare.

Diversi partecipanti vedono l'estensione del nostro territorio diversamente, tutti, però rilevano l'importanza della collaborazione. La maggioranza vede il Carso come pilastro portante dello sviluppo turistico, in cui è interessante che tali risultati siano stati resi noti anche ai workshop a Divača e Kozina.

Gli offerenti sostengono la collaborazione e sono consapevoli che la creazione del marchio è la necessità se vogliamo essere riconoscibili e interessanti. Sono sempre più consapevoli che solo la promozione e creazione della rete rappresentano il modo, con il quale possiamo tenere i visitatori più tempo sul nostro territorio e in base a questo tutti avere maggiori opportunità di sviluppo e più reddito.

L'analisi dello stato esistente e gli esiti che sono il risultato dei workshop menzionati saranno perseguiti dalla predisposizione del piano per la futura gestione congiunta dei centri visita cui svolgimento dovrebbe essere, almeno in questa prima parte cioè entro lo stabilimento di un'organizzazione adatta, sostenuto dal Centro informativo del Carso. Quest'ultimo, di cui sede è nel vecchio edificio del Comune di Sežana, è stato anche sistemato nell'ambito del progetto CARSO-KRAS.

Workshop organizzati nell'ambito del Piano gestione coordinata dei centri visita sul Carso

Scritto da krascarso

Venerdì 15 Febbraio 2013 13:21 - Ultimo aggiornamento Martedì 19 Febbraio 2013 11:37
